

Colofon:

Redactie: Rob Veld
Hans de Rooy
Peter Dijkstra
Eindredactie: Rob Veld
E-mail adres: info@lpam.nl

Voorwoord door Rob Veld

Deze nieuwsbrief bestemd voor mensen die serieus een LPAM station overwegen, dus geen dx-ers, techneuten die maar blijven bouwen, etc. Het is voor degene bestemd die regulier programma's willen gaan uitzenden voor een doelgroep of dit al doen. Het doel van de nieuwsbrief is een handvat te geven om een niet commercieel station op te zetten met allure en ervaringen op te doen maar ook uit te wisselen. Kopij hierover is welkom (zie e-mail adres).

Als U iemand weet die geïnteresseerd is in de materie laat hem/haar een mailtje sturen, we zorgen dat de nieuwsbrief bij hem of haar terecht komt.

Vervolgens, tussendoor een mededeling van zakelijke aard:

Bezoek de site van <http://www.lpam.nl> . Deze is inmiddels gerenoveerd en de nieuwsbrief zal ook daar te lezen zijn.

LPAM items: Het vervolg

Aarde, de tegenpool van de antenne

In de vorige nieuwsbrief stond de onderstaande opmerking:

"Is het zo dat er in een bepaalde richting weinig of geen mensen wonen, is het niet nodig om in die richting draden te spannen. In de richting waar je binnen wil komen is het zaak om het zo optimaal mogelijk te doen. "

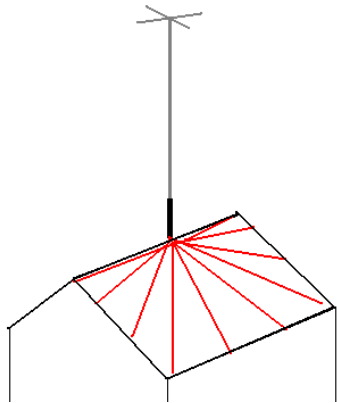
Dat wil dus zeggen dat we het stralingspatroon van de antenne kunnen beïnvloeden.

We versterken het in een bepaalde richting en sturen daardoor richting het uitzendgebied en wat minder waar geen of weinig luisteraars zijn.

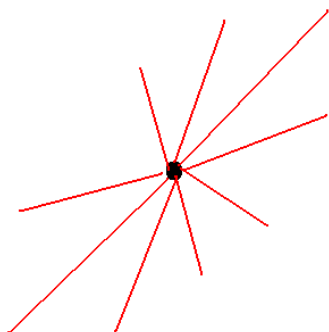
Dit wordt gedaan om het kleine vermogen van de LPAM zender zo optimaal te kunnen benutten.

Het ingraven van de tegencapaciteit, de draden, hoeft men geen meter diep de aarde in te graven. Een 5 tot 10 centimeter is voldoende.

Mocht de antenne op een dak staat kan ook de zolder eronder volgehangen worden met draden die vanaf het midden van de antenne beginnen.



Mocht men de antenne op een vlakke ondergrond plaatsen zal het een en ander er zo uit kunnen zien: (Antenne vanaf de top gezien)



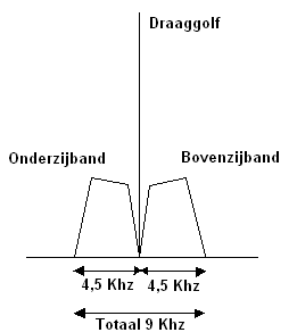
De tegencapaciteit bestaat in dit voorbeeld uit 9 draden (rood) en zijn van verschillende lengtes. De lengte is niet direct van belang, hoofdzaak is zoveel mogelijk weg graven/spannen als men kan.

Bij de laatste tekening zal het signaal meer richting rechts-boven en naar links-onder gaan. Dit omdat daar meer tegencapaciteit ligt. In de andere richtingen zal het signaal een stuk minder kunnen zijn. Ik schrijf bewust dat dit zou kunnen.

Alles is ook een beetje afhankelijk welke bodemgesteldheid eronder ligt. Want ook de aarde aan zich zal als een tegenpool werken. Zit je op zandgrond is het een mindere "aarde" dan op natte veengronden. Het moosiste is als je midden op de zee woont daar zout water een van de beste geleiders is voor hf-signalen.

Afstanden overbruggen met weinig vermogen

Kan dit ook wel? Tja dat is een moeilijke vraag die afhankelijk is van vele factoren. Een ervan is verstaanbaarheid. Je kan natuurlijk je computer rechtstreeks op je zender knopen men uitzenden. Helaas is dat in sommige gevallen niet effectief. Je kan en mag op de middengolf geen "breed" signaal neerzetten. Dat beperkt ons dat we niet teveel hoge, maar ook lage tonen meesturen. Door middel van een equalizer filteren we de hoge tonen boven de 3 KHz weg. We moeten immer binnen de 9 KHz blijven, dat wil zeggen dat we maar 4,5 KHz omhoog en 4,5 KHz omlaag van draaggolf daarvan kunnen benutten. Dit noemt men de zijbanden.



Heeft men geen filtering van de audio kan het dus zijn dat het zendsignaal breder is als de 9 KHz. Dit kan storing opleveren met de stations die net boven of onder de zendfrequentie zitten. Dit maakt zich kenbaar door een fluittoon die tot ver te horen is. Resultaat is dat men snel zal opvallen bij de dienstdoende afdeling van de Agentschap Telecom, daar zit niemand op te wachten. Ook is al je vermogen wat buiten de 4,5 KHz komt verloren energie, een gewonde radio kan het signaal namelijk niet breder weergeven. Dus wil je duidelijk verstaanbaar zijn is filtering een noodzaak!

Hans de Rooy

Het format

Nog niet zo lang geleden werd mij gevraagd om medewerking te geven aan iets nieuws: Bedrijfsradio. Dat verdient enige uitleg. Vele bedrijfshallen en kantoren beschikken over een omroep installatie om bijv. Jan Jansen op te roepen zich onmiddellijk mij de Manager van de toko te melden. Dit spaart de Manager een hoop geloop, hij mocht eens moe worden. Uiteraard worden er ook andere mededelingen gedaan zoals: Onze medewerker Piet Pietersen is vandaag 42 jaar geworden, U wordt om 11 uur in onze bedrijfskantine verwacht voor een kopje koffie en een koek. Uiteraard bedachten de medewerkers dat er ook muziek uit die installatie kon komen. De tuner werd ingesteld op Radio 538 of iets dergelijks en met enig technisch vernuft schalt nu de muziek door de kantoren en de bedrijfshal. Uiteraard heeft de buurt daar

geen vrede mee en de limiter moet het burengerucht beperken. In een vlaag van innovatie bedacht echter mijn bedrijf dat het nuttig was om eens bedrijfsradio ter sprake te brengen. Na een jaar van rommelen was er ergens binnen het bedrijf een communicatie deskundige die zich mijn naam nog herinnerde en inmiddels de link met radio weer aan mij gekoppeld had. Zo kon het dus gebeuren dat tijdens een presentatie compleet met decors toeters en bellen waar ik de nodige energie in had gestoken ik de beste man tegen het lijf liep, het onderwerp bedrijfsradio ter sprake kwam en dat hij vond dat ik daar mijn steentje aan zou kunnen bijdragen.

Wat ga je dan doen Wel je buigen over hetgeen de mogelijkheden zijn. De directeur zou via dit medium zijn nieuwjaarstoespraak ten gehore kunne brengen. Er zouden interviews uitgezonden kunnen worden omtrent allerlei wetenswaardigheden die normaal gesproken het dorp niet uitkomen maar middels dit media landelijk bekendheid kan krijgen en natuurlijk muziek, niet van Radio 538 maar door en voor de medewerkers van mijn bedrijf. Het eerste wat je dan natuurlijk moet doen is middels het volprezen intranet de medewerkers eens te polsen over hun muziek smaak (dat wordt dus een allegaartje, waarbij natuurlijk heavy metal en punk meteen geschrappt werd). Vervolgens hoe moet je de interviews, het bedrijfsnieuws en allerlei andere zaken in gaan passen? Er komen ook nog wat gepresenteerde programma's en ook dat moet ingepast worden.

Dan wordt er in 3 ploegen gewerkt dus het zou dus ook 3 keer op een dag uitgezonden moeten worden.

De keus van horizontaal programmeren is al gauw gekozen, zo weet je tenminste zonder raadplegen van de radio gids wat je te wachten staat. Interviews zijn er ook niet zo veel laten we zeggen 3 per week maar bedrijfsnieuws is er bijna dagelijks. Goed, dus eens per uur of eens per 2 uur een nieuwsbericht, 24 uur geldig, uit te zenden op het hele uur. De interviews duren we in een programma in de stijl zoals Schiffers dat op Radio 2 placht te doen. In dit geval: 3 platen - interview - 4 platen interview - 4 platen - interview - 3 platen. Aangezien we 3 ploegen hebben, is er ook 3 x de mogelijkheid om ruimschoots de innerlijk mens te versterken en wordt er dus voor gekozen om op dat tijdstip het interviewprogramma uit te zenden. Dat is dus om: 12.00 uur, 18.00 uur en 03.00 uur. Vervolgens moeten er nog een 2 tal programma's ingepast worden. Deze zouden elke dag ververst kunnen worden behalve in het weekend, afhankelijk van de tijd die men er wenst in te steken. Het zou bijvoorbeeld ook alleen op Zaterdag en Zondag kunnen. De overige tijd wordt dan ingevuld door de jukebox, inderdaad zou dat best wel eens ZaraRadio kunnen zijn. Want het mag natuurlijk niet teveel kosten.

Rob Veld

Plan van aanpak, resumé:

Plan van aanpak !

- Waar wil je uitzenden en waarom?
- In welk gebied zou je ontvangen willen worden?
- Wat heb je nodig?
- Antenne & Aarde/Tegencapaciteit
- Stand mp3 discotheek (maak ook een digitale database zodat je een makkelijk overzicht hebt)
- Hardware (PC + Microfoon + Mengtafel/mixer)
Software (Audio player, audio editor)
- Medewerkers??
- Studio (bedenk hierbij dat je ook wel eens jingles zou willen maken of vinyl willen digitaliseren, dus 2de pc ??, 2de mixer ??)
- Bedenk een naam voor je radio station (Je zou de frequentie of golflengte in de naam kunnen verwerken bijv.: Radio 1503 AM)
- Het format uitdokteren, denk aan het aantal medewerkers wat je hebt en denk er aan dat het een hobby is

In de volgende nieuwsbrief zal het plan van aanpak weer verder worden uitgebreid